

Google AdWords

- Wprowadzenie do Google AdWords
- Rodzaje reklam
- Formy płatności
- Zakładanie i konfigurowanie oraz omówienie struktury konta w AdWords – **praktyka**
- kampanie, grupy reklam
- Tworzenie pierwszej kampanii – **praktyka**
- Skuteczne słowa kluczowe dla kampanii AdWords – **praktyka**
- Możliwości Google AdWords (narzędzia, raporty, statystyki)
- Obliczanie wymaganego budżetu – **praktyka**
- Optymalizacja kampanii – maksymalizacja
- Tworzenie skutecznych, hipnotyzujących tekstów reklam – **praktyka**
- Dopasowanie słów i fraz kluczowych do linków docelowych
- Samodzielne tworzenie kampanii reklamowych – **praktyka cd.**
- Strony docelowe w kampanii AdWords
- Jak oszczędzać czas na prowadzeniu kampanii dzięki AdWords Editor
- **Praktyczne** tworzenie kampanii za pomocą Edytora AdWords
- Import danych z Excela
- Eksport danych
- Jak stworzyć skuteczną kampanię remarketingową
- Integracja konta AdWords z kontem Analytics – **praktyka**
- Jak unikać błędów najczęściej popełnianych przez reklamodawców
- Śledzenie konwersji w AdWords
- Certyfikaty Google
- Case Study

Google Analytics

- Założenie konta i profilu dla strony internetowej
- Ustawienia konta usługi i widoku
- Użytkownicy
- Przegląd panelu głównego
- **Najważniejsze raporty**
 - odbiorcy
 - pozyskiwanie
 - zachowanie
 - konwersje

- **Cele i konwersje**

- czym jest cel
- czym jest konwersja
- zdefiniowanie celu

- **Analytics i kampanie**

- URL builder
- śledzenie kampanii
- integracja z AdWords
- wykorzystanie Analytics do optymalizacji kampanii AdWords