

1. Podstawowa wiedza na temat wyszukiwarek

- Czym jest wyszukiwarka
- Budowa wyszukiwarki
- Algorytmy wyszukiwania
- Roboty wyszukiwarek
- Jak tworzony jest ranking w wyszukiwarkach
- Jak zostać zauważonym przez wyszukiwarke

2. Tworzenie planu SEO

- Ustalanie celów
- Tworzenie własnego planu
- SEO organiczne
 - Google Analytics
 - Treści strony WWW
 - Linki wewnętrzne
 - Linki zewnętrzne
 - Wpływ internautów na Twoją witrynę

3. Budowanie witryny pod SEO

- Optymalizacja strony
- Komponenty strony
- Języki programowania w SEO
- Problemy z projektowaniem strony
- Dobieranie znaczników na stronie
- Wpływ treści na SEO

4. Słowa kluczowe

- Pojęcie słów kluczowych i ich znaczenie
- Dobieranie najlepszych słów kluczowych
- Rozmieszczanie słów kluczowych
- Heurystyka w SEO
- Wykorzystanie treści linków
- Zwiększanie efektywności słów kluczowych

5. Linki

- Wpływ linków na SEO
- Linkowanie
 - linki wychodzące
 - linki przychodzące
 - linkowanie wzajemne
 - farmy linków
 - linki wewnętrzne
 - efektywność linków

6. Strategie optymalizacji

- Dodawanie witryny do katalogów.
 - czym są katalogi internetowe
 - katalogi płatne i darmowe
 - główne katalogi
- Geotargeting
- SPAM w SEO
 - co to jest SPAM SEO
 - dlaczego nie SPAMować

- jak unikać SPAMowania SEO
- Optymalizacja SMO

7. Kampania SEO

- Kampania słów kluczowych i PPC
 - zarządzanie linkami sponsorowanymi
 - śledzenie słów kluczowych i konwersji
 - zmniejszanie kosztów PPC
- Wskaźnik CTR
- Google Adwords
- Google Analytics

8. Narzędzia i oprogramowanie SEO

- Techniki kontrowersyjne
- Narzędzia do słów kluczowych
- Serwisy i programy rejestrujące
- Metawyszukiwarki
- Oprogramowanie dotyczące linków
- RSS

9. Analiza SEO

- Analiza sukcesów
- Analiza statystyk witryny
- Analiza logów serwera
- Analiza konkurencji
 - analiza konkurencyjnych słów kluczowych
 - analiza działań konkurentów
 - linki pozycjonujące konkurentów

10. Pozycjonowanie w Google Maps

- Lokalizacja firmy w Googla Maps
- Pozycjonowanie w wynikach Google Maps

11. Problemy i zagrożenia w SEO

- Blokady Google
 - BAN
 - SANDBOX (filtr)
 - reagowanie na kary Google
- Spadek w wynikach wyszukiwania
 - dlaczego moja witryna spada w wynikach wyszukiwania?
 - co zrobić gdy moja witryna spadła w wynikach wyszukiwania?