

1. BUDOWANIE WIZERUNKU HEADHUNTERA

2. KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA

- Integracja w grupie
- warsztaty z komunikacji
- mapowania podróży kandydata

3. NOWOCZESNE ŹRÓDŁA POZYSKIWANIA KANDYDATÓW

- portale związane z pracą
- nowoczesne metody rekrutacji

4. PROJEKTOWANIE PROCESU REKRUTACJI

- Tworzenie struktury organizacyjnej, rola i funkcje poszczególnych działów
- Definiowanie wymagań na potrzeby rekrutacji (charakterystyka firmy, przełożony, zespół)
- Budowanie profilu kandydata i profilu kompetencji
- Tworzenie ogłoszeń rekrutacyjnych przyciągających uwagę kandydatów

5. NOWOCZESNE ŹRÓDŁA POZYSKIWANIA KANDYDATÓW

6. PLANOWANIE PROCESÓW REKRUTACJI NA RÓŻNYCH POZIOMACH

- Rekrutacja na stanowiska produkcyjne
- Rekrutacja na stanowiska specjalistyczne
- Rekrutacja na stanowiska menedżerskie

7. ANALIZA KOMPETENCJI KANDYDATA

- Rodzaje testów i zadań wykorzystywanych w procesach rekrutacji
- Testy kompetencji na różne poziomy stanowisk
- Tworzenie testów wiedzy, zadań specjalnych na potrzeby procesów rekrutacji